

Einsatz von Avataren im elektronischen Vertrieb

Aufgabenstellung:

Beschreiben Sie Möglichkeiten, Modelle und Ausgestaltungsformen von Avataren für einen erfolgreichen Vertrieb von IT-Produkten. Gehen Sie in Ihrer Beschreibung sowohl auf die technologischen wie auch auf die betriebswirtschaftlichen (insbesondere Prozesse) Aspekte ein. Sie können Ihre Ausarbeitung gerne auf ein bestimmtes IT-Produktsegment beschränken, alternativ können Sie auch von einer allgemeineren Sicht ausgehen.

Hilfestellungen:

Die folgenden Fragestellungen sollen als **Anhaltspunkt** zur Bearbeitung des Themas dienen:

- Motivation, warum Avatare?
- Welche Formen bzw. Ausgestaltungsformen von Avataren gibt es und wie sollten diese eingesetzt werden?
- Technologische Aspekte?
- Möglichkeiten der Gestaltung der Vertriebsphasen unter Einbeziehung von Avataren. Verändert sich der Vertriebsprozess?
- Vor- und Nachteile von Avataren?
- Chancen/Risiken
- Vision / Zukunft / Innovative Modelle?
- Kritische Betrachtung

Zusätzlich sind **mindestens 2** konkrete Beispiele aus der **IT-Praxis** darzustellen. Die Beispiele sind ebenfalls kurz zu bewerten (erfolgreich, weniger erfolgreich, ...).

Achtung:

Die obigen Fragestellungen erheben nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Sie dienen lediglich – wie angemerkt – als Anhaltspunkte zur Bearbeitung des Themas.