

„Rechtliche Aspekte für den Internetvertrieb – Fokus Webshop“

Aufgabenstellung:

Beschreiben Sie die rechtlichen Grundlagen und Aspekte für den Internetvertrieb von IT-Produkten. Der Einfachheit halber sei angenommen, dass es sich bei den Produkten um PC-Produkte, Standardsoftwarepakete (Betriebssysteme, Office-Produkte) und gängiger Zubehörteile handelt.

Hilfestellungen:

Die folgenden Aufzählungen sollen als **Anhaltspunkt** zur Bearbeitung des Themas dienen:

- Rechtliche Aspekte für die Ausgestaltung des Web-Shops
- Rechtliche Aspekte des Vertriebsprozesses (Werbung, Angebotsprozess, Kauf, Lieferung, Rückabwicklung, etc.)
- Bezahlung
- Gewährleistung
- Sicherheitsvoraussetzungen / -systeme
- Speicherung von Daten

Zusätzlich sind **mindestens 2** konkrete Beispiele aus der **IT-Praxis** darzustellen. Die Beispiele sind ebenfalls kurz zu bewerten (erfolgreich, weniger erfolgreich, ...).

Achtung:

Die obigen Aufzählungen erheben nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Sie dienen lediglich – wie angemerkt – als Anhaltspunkte zur Bearbeitung des Themas.